



LÉGUMES EN CONSERVE & SURGELÉS

Une filière engagée & responsable

unilet
Interprofession
des légumes
en conserve
& surgelés

www.unilet.fr

LE MEILLEUR EST Avenir !

Les légumes en conserve et surgelés sont souvent cités pour leurs atouts : **cultivés en plein champ et de saison, ils participent à la diversification et à l'allongement des rotations agricoles.** Ils contribuent aussi positivement à la **biodiversité** cultivée de la sole française et, conservés par des procédés performants, **ils sont essentiels à l'équilibre alimentaire des français.**

Par la qualité du dialogue et la prise d'engagements réciproques entre producteurs et industriels, la filière est à l'origine de nombreux dispositifs qui assurent l'organisation de la production, la gestion sanitaire, la qualité et les conditions de partage des risques en cas d'aléas. Cette dynamique a, d'ores et déjà, permis de **soutenir une montée en gamme des productions** sur les 15 dernières années.

Forts de ces liens de qualité qui les unissent, les acteurs de la filière française réaffirment aujourd'hui leur détermination à poursuivre dans cette voie, sans rupture avec les actions du passé : celle d'un **développement durable et responsable**, source de valeur pour l'ensemble de ses acteurs et au service des consommateurs. En se tournant vers l'avenir, avec des engagements précis, elle tient également à affirmer avec force, **sa résolution à faire partie du paysage agricole et agroalimentaire français de demain.**

Éric Legras, Président d'UNILET

Interprofession des légumes en conserve et surgelés

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE

UNE GRANDE DIVERSITÉ



15 LÉGUMES

Haricots verts et beurre, pois, carottes, épinards, flageolets, choux-fleurs, brocolis, oignons, navets, courgettes, betteraves, salsifis, céleris branches et raves

1/3 DES SURFACES DE LÉGUMES CULTIVÉS EN FRANCE

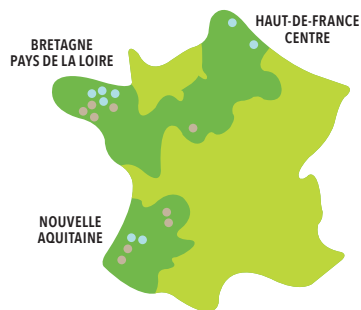


72 000
ha cultivés

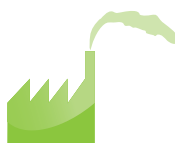


875 000
tonnes livrées

3 BASSINS DE PRODUCTION



18
Organisations
de Producteurs
4 000
producteurs



22
sites industriels



100 %
des volumes agricoles
contractualisés avec
les industriels



10 000
emplois directs

UNE DIMENSION ÉCONOMIQUE INTERNATIONALE



**Fabricant européen
en conserve** (hors tomates)



**Exportateur mondial
de haricots surgelés**

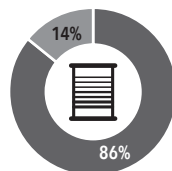


**Exportateur mondial
de pois en conserve**

2 GRANDS MARCHÉS NATIONAUX

LÉGUMES EN CONSERVE

RESTAURATION
70% des volumes en
restauration collective

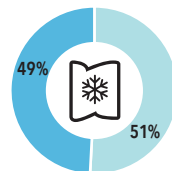


À DOMICILE

97% de foyers acheteurs

LÉGUMES SURGELÉS

RESTAURATION
83% des volumes en
restauration collective



À DOMICILE

82% de foyers acheteurs



La production, 100 % de saison et en plein champ, est conservée rapidement et localement. C'est la garantie d'une grande qualité sanitaire et nutritionnelle. Alliés du quotidien pour une alimentation équilibrée et diversifiée, les légumes en conserve et surgelés représentent une large gamme, disponible et facile d'emploi.



UNE ORGANISATION, UNE AMBITION

Une interprofession engagée

L'interprofession est née en 1961 de la volonté des producteurs et transformateurs de la filière des petits pois en conserve qui

créent UNILEC (Union Nationale Interprofessionnelle des Légumes de Conserve).

Dès les années 70, ses compétences s'élargissent à d'autres légumes puis, en 1990, aux légumes surgelés.

Elle prend alors le nom d'UNILET (Union Nationale Interprofessionnelle des légumes transformés).



Véritable lieu de dialogue, UNILET accompagne aujourd'hui la filière pour l'évolution durable et responsable de ses productions, le maintien de sa compétitivité et la valorisation de ses pratiques et produits.

ILS SIÈGENT AU SEIN D'UNILET

LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS



AOPN CÉNALDI
Association nationale d'Organisations de Producteurs agréée par le Ministère en charge de l'Agriculture

LES ENTREPRISES



FIAC
Fédération française des Industries d'Aliments Conservés Groupe légumes

UNILET

Union Nationale Interprofessionnelle des Légumes Transformés



ANIFELT

L'Association Nationale Interprofessionnelle des Fruits et Légumes Transformés, est née du regroupement de plusieurs interprofessions en 1976. Elle est reconnue par les autorités française et européenne, et constitue l'interlocuteur des pouvoirs publics. Elle soumet les accords interprofessionnels à l'extension, relaye les positions de ses membres et mène des actions collectives. Fin 2017, elle a établi le plan de filière en concertation avec ses interprofessions spécialisées, dont UNILET.



UN ACCOMPAGNEMENT AU PLUS PRÈS

RECHERCHER

Des solutions efficaces pour des systèmes de production durables.

ÉCLAIRER

Les acteurs de la filière pour l'adaptation de l'offre à la demande, notamment par la connaissance des marchés et les évolutions de la consommation.

SOUTENIR

Les professionnels dans l'évolution de leurs offres de production et la transition des pratiques.

FACILITER

Le dialogue entre professionnels, avec les pouvoirs publics et les acteurs de la société civile.

VALORISER

La place des légumes pour une alimentation équilibrée, ainsi que les progrès réalisés par les acteurs de la filière.

POUR RELEVER LES PRINCIPAUX ENJEUX

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réduire les impacts des productions pour l'Homme et pour l'Environnement.

CRÉATION DE VALEUR

Valoriser les productions françaises.

TRANSPARENCE

Contribuer à une meilleure connaissance des pratiques, produits et démarches de progrès.

SEGMENTATION DE L'OFFRE

Accompagner la montée en gamme de la production pour répondre aux nouvelles demandes des marchés (Bio, certification environnementale, sans résidus...)

CONSOMMATION

Mieux faire connaître la contribution des légumes transformés pour une alimentation équilibrée et en adéquation aux nouveaux modes de vie.



AU PLUS PRÈS DES ATTENTES

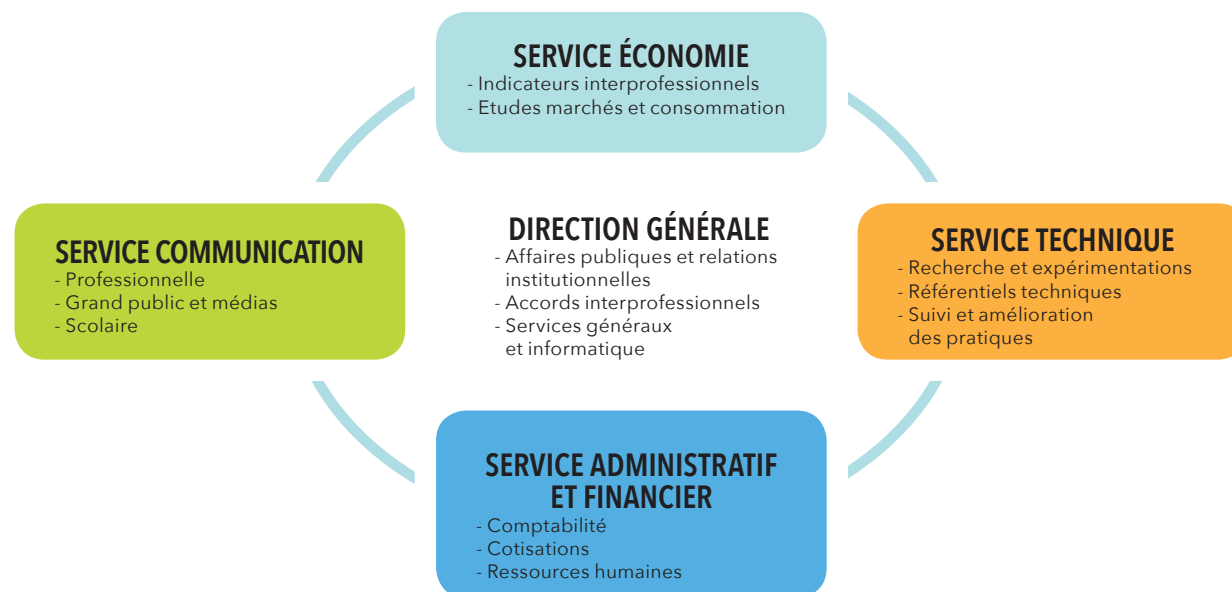
Au cœur des territoires

Avec un siège situé à Paris et 3 stations régionales, UNILET conduit de nombreuses activités : veille économique et réglementaire, représentation et dialogue avec les pouvoirs publics, expérimentation, recherche, développement, nouvelles pratiques et diffusions aux professionnels.

L'ATOUT DE LA PROXIMITÉ

Inscrite dans des projets régionaux, nationaux et européens, UNILET développe et entretient des partenariats étroits avec les organismes de recherche, de développement, d'enseignement, les acteurs privés et de la filière.

ORGANISATION ET PÔLES DE COMPÉTENCES

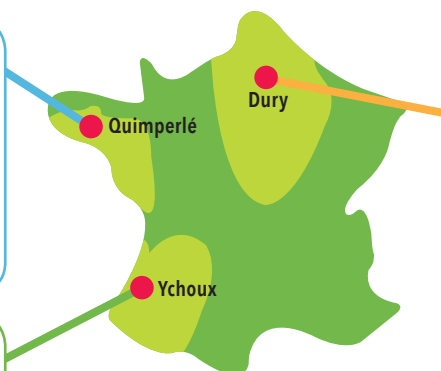




UNE APPROCHE TERRAIN

BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE

- **Haricot et flageolet** : sclérotinia, Pythiacées, champignons du sol et mouches
- **Épinard** : Pythiacées, champignons du sol, mouche
- **Chou-fleur** : mildiou
- **Chou brocoli** : bactériose
- **Céleris** : adventices et septoriose
- **Betterave potagère** : adventices



HAUTS-DE-FRANCE CENTRE-VAL DE LOIRE

- **Haricot et flageolet** : sclérotinia
- **Épinard** : pucerons, chenilles et mouche
- **Salsifis** : adventices et rouille blanche
- **Oignon** : adventices et mildiou
- **Navet** : adventices
- **Chou-fleur** : mildiou
- **Céleri-rave** : septoriose

NOUVELLE-AQUITAINE

- **Haricot et flageolet** : datura
- **Salsifis** : adventices et rouille blanche

● **Stations expérimentales UNILET :**
Dury (80), Quimperlé (29) et Ychoux (40)

PRIORITÉS TRANSVERSALES

- **Haricots, pois, carottes, épinards** : adventices
- **Pois** : pucerons

La France présentant des variations pédologiques (caractères chimiques et physiques des sols) et climatiques importantes, le positionnement d'UNILET au cœur de plusieurs régions permet de tester et d'adapter des solutions à chaque territoire.

Bénéficiant de l'agrément BPE (Bonne Pratiques d'Expérimentation), UNILET apporte une expertise complémentaire à celle des firmes quant à l'usage de nouveaux produits de protection des plantes (synthèse et biocontrôle), notamment sur les bénéfices et risques pour les cultures légumières. Cette activité permet de soutenir le renouvellement de solutions plus durables pour la protection des plantes.

Une activité technique au plus près des priorités territoriales

Les stations régionales d'UNILET situées au cœur des principaux bassins de production constituent un précieux réseau d'expertise et d'expérimentation pour accompagner la filière dans le dépassement des défis auxquels elle est confrontée.



ENGAGEMENTS SPÉCIFIQUES

Un plan de filière en 4 axes

Fin 2017, les filières fruits et légumes, frais et transformés, ont remis au Président de la République un plan de filière commun, ambitieux et responsable.

LE PLAN DE FILIÈRE

Commandé en conclusion des États Généraux de l'Alimentation (EGalim), il présente les engagements des filières françaises pour répondre aux enjeux sociétaux et économiques : montée en gamme, création et répartition de valeur, durabilité...



Une dynamique déjà en œuvre

UNILET a défini des engagements spécifiques au profit de la filière des légumes en conserve et surgelés. Ils sont déclinés en « Indicateurs Clé de Performance » (ICP) et en objectifs chiffrés pour suivre et évaluer dans le temps l'efficacité des plans d'actions mis en œuvre.



Partager une dynamique collective d'amélioration de la durabilité des pratiques

Réduire les impacts et améliorer la gestion des ressources

ENGAGEMENT	ICP*	RÉFÉRENCE (année)	OBJECTIF (année)	DERNIÈRE VALEUR CONNUE (année)
Réduire et améliorer l'usage des phytosanitaires de synthèse <i>Participer à l'atteinte du plan gouvernemental Ecophyto : -25% à 2020 et -50% à 2025</i>	% de réduction de l'IFT de synthèse	IFT en moyenne glissante sur 3 ans pour 11 espèces principales	Par légume : IFT (année N) < IFT (année n-1)	En cours de construction
Définir le socle de durabilité français des cultures légumières	% d'exploitations engagées dans une démarche de durabilité intégrant les éléments du socle	Recensement en cours (2018)	50 % (2023)	Recensement en cours
Soutenir la certification environnementale des exploitations	% d'exploitations certifiées avec garantie environnementale	NC (2017)	50 % (2023)	En cours (2019)



Favoriser le développement économique et la transparence sur la chaîne de valeur

Renforcer le dialogue sur les questions économiques

ENGAGEMENT	ICP*	RÉFÉRENCE (année)	OBJECTIF (année)	DERNIÈRE VALEUR CONNUE (année)
Développer la transparence sur les questions économiques pour toute la chaîne de valeur	3 séries d'indicateurs indicés : - production, - marchés - spécifiques	0/3 (2018)	3/3 (2019)	3/3 (2019)



Améliorer la segmentation du marché, source de valeur pour l'ensemble des acteurs

Développer l'identification de l'origine France et l'offre en légumes bio

ENGAGEMENT	ICP *	RÉFÉRENCE (année)	OBJECTIF (année)	DERNIÈRE VALEUR CONNUE (année)
Soutenir le développement de la production de légumes bio	% des surfaces en bio	2,6 % (2017)	6 % (2023)	4 % (2018)
Accroître l'offre de légume identifiés d'origine France	Nombre de références légumes utilisant le logo «F&L de France»	225 (2017)	750 (2020)	645 (2019)



Répondre à l'objectif de santé publique et participer à l'éducation alimentaire

Mieux faire connaître la contribution essentielle des légumes transformés pour une alimentation saine et équilibrée

ENGAGEMENT	ICP*	RÉFÉRENCE (année)	OBJECTIF (année)	DERNIÈRE VALEUR CONNUE (année)
Contribuer à l'information des consommateurs sur la place des F&L transformés dans une alimentation équilibrée, dans le cadre des politiques publiques	% de français ayant une consommation de F&L frais et transformés < 3,5 portions/ jour/ habitant	54 % (2016)	49 % (2023)	54 % (2016)
Soutenir les actions d'information et d'éducation des jeunes (programme européen Fruits & Légumes & Lait à l'école)	Nombre d'outils pédagogiques «mon petit légumady» diffusés	84 (2016)	2 000 (2023)	508 (2019)

*ICP : Indicateur Clé de Performance

MISSION ACCOMPAGNEMENT Expertise économique

UNILET met à disposition de tous les acteurs de la filière des analyses, des études et des éclairages partagés leur permettant de renforcer leurs stratégies économiques et la création de valeur.

LE SECTEUR À LA LOUPE

Mesurer, observer, comprendre

STATISTIQUES DE FILIÈRE

Élaboration des données statistiques en matière de production et de transformation.

SUIVIS DES MARCHÉS

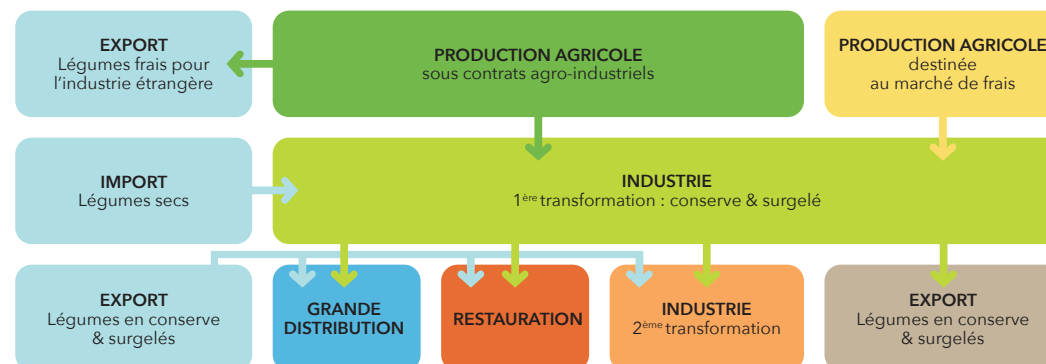
Connaissance de la consommation à domicile et de la restauration en France, comme à l'international, via des panels.

ÉTUDES CONSOMMATEURS

Réalisation d'études ponctuelles sur la consommation des légumes, l'image des produits et la veille de l'opinion publique.

ANALYSES INTERNATIONALES

Analyse des échanges internationaux et de la position des produits français dans le commerce mondial.



Structuration des acteurs économiques de la filière des légumes transformés



LES INDICATEURS INTERPROFESSIONNELS

Dialoguer, partager, valoriser

Pour améliorer la répartition de la valeur tout au long de la chaîne alimentaire, la filière a collectivement sélectionné 3 séries de données économiques.

Ces indicateurs sont mis à disposition des opérateurs et actualisés chaque trimestre.



INDICATEURS DE COÛTS

Évolution des charges inhérentes à la production et à la transformation.

INDICATEURS DE MARCHÉS

Évolution des prix des légumes en conserve et surgelés constatés sur différents marchés.

INDICATEURS SPÉCIFIQUES

Évolution des productions et fabrications de la filière.

UNILET fournit aux professionnels des données économiques, élaborées selon des méthodologies robustes.

Ces indicateurs transparents favorisent un dialogue sain et constructif lors des négociations contractuelles.





MISSION ADAPTATION

Expertise technique

Les questions techniques sont au cœur des priorités de la filière. C'est pourquoi elles constituent de longue date un des axes majeurs d'investissement de l'interprofession. Aujourd'hui, UNILET dispose des expertises techniques les plus fiables en matière de cultures légumières, ce qui constitue un atout essentiel pour la filière française.

INSCRIRE LA FILIÈRE DANS UNE DYNAMIQUE DURABLE

Réduire, recenser, valoriser

- Réduire l'usage et les impacts des phytosanitaires de synthèse en production conventionnelle.
- Recenser les pratiques de la filière et partager un socle collectif pour le développement durable des productions françaises.
- Valoriser les pratiques et dialoguer en transparence avec les parties prenantes.

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN GAMME DES PRODUCTIONS

Soutenir, expérimenter

- Soutenir le développement de productions sous certifications AB et environnementales.
- Expérimenter de nouveaux itinéraires techniques plus adaptés à ces modes de production (protection, fertilisation, variétés).



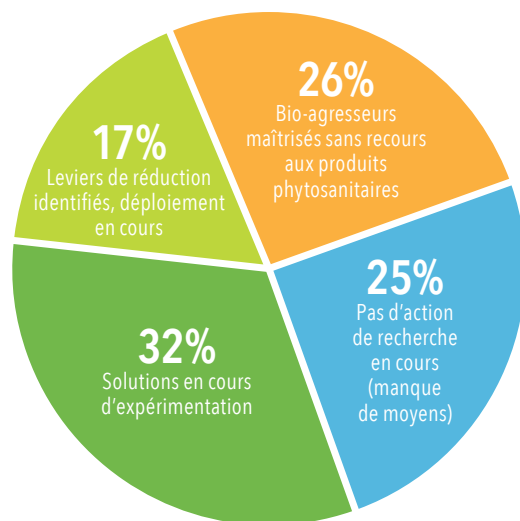
PRODUIRE DANS LE RESPECT DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT

Rechercher, anticiper, défendre

- Rechercher de nouvelles solutions de protection des cultures, durables et efficaces.
- Anticiper les retraits de produits phytosanitaires pour prioriser les recherches sur la lutte contre les bioagresseurs.
- Défendre la filière pour éviter les situations d'usages orphelins.

L'expertise technique d'UNILET est un atout essentiel pour aborder les défis actuels des transitions écologiques, sociétales et économiques.

La mission d'UNILET est d'anticiper et de préparer les acteurs de la filière à ces changements : pour apporter un progrès continu en matière de préservation des ressources naturelles, pour garantir une alimentation saine et de qualité aux consommateurs et pour s'assurer de la faisabilité éco-technique pour ses acteurs.



RÉPARTITION DES SOLUTIONS DE RÉDUCTION DES PRODUITS PHYTOSANITAIRES DE SYNTHÈSE PAR « USAGE »

On identifie aujourd'hui **153 situations distinctes** de maladies, ravageurs ou adventices (toxiques et bénignes) pour l'ensemble des cultures légumières destinées à l'industrie.

Depuis 2009, les travaux de recherche et d'expérimentation conduits activement par la filière permettent de dégager progressivement des **leviers de réduction et d'amélioration de l'utilisation de produits phytosanitaires** tout en garantissant une maîtrise de ces bioagresseurs.

MISSION SENSIBILISATION Communication et information

UNILET promeut la consommation de légumes, en conserve et surgelés, et valorise les productions françaises.

CONSUMMATEURS : BIEN FAIRE ET FAIRE SAVOIR Identifier, inciter, éduquer

Un label qui assure une traçabilité à chaque maillon.

FRUITS ET LÉGUMES DE FRANCE

Lancé en 2017 pour le secteur, ce label est plébiscité par les consommateurs :

86 %

des français estiment que c'est un gage de confiance

8 français sur 10

déclarent qu'il donne davantage envie de consommer des légumes en conserve ou surgelés



Unilet conduit des actions d'information et d'éducation auprès des jeunes consommateurs.

MON PETIT LÉGUMADY

Un outil pédagogique qui permet de découvrir les légumes sous toutes leurs formes.



CROC'EXPO À LA CITÉ NATURE D'ARRAS (2018)

Exposition conçue pour les enfants, elle aborde les Fruits et Légumes du potager au marché, de la boîte de conserve aux légumes frais, sans oublier la santé !





PROFESSIONNELS : UN DIALOGUE CONTINU

Informier, prévenir, progresser

L'interprofession s'est dotée d'outils d'information pour s'adresser directement à ses membres. Elle rend accessible les résultats de la recherche, informe sur l'évolution des marchés et accompagne les relations contractuelles.

DES OUTILS DE RÉFÉRENCE

- **Guide des bonnes pratiques contractuelles**
- **Bilan économique**
- **Outils de conduite culturale**
Guide de protection des cultures, ravageurs, cultures conventionnelles et bio, certification environnementale, préservation des pollinisateurs, bonnes pratiques d'hygiène, fiches fertilisation des cultures...



DES CONTACTS RÉGULIERS

- **Revue UNILET infos**
Informations techniques, économiques et politiques de la filière...
- **Newsletter Légumes Actus**
Conseils de saison, surveillance des cultures, recommandations préventives...
- **Site internet www.unilet.fr**
Indicateurs économiques trimestriels, Bulletin de Santé du Végétal, réglementation...

En matière de communication, UNILET assure des missions de valorisation et de pédagogie, en faveur des légumes en conserve et surgelés, s'inscrivant dans le cadre des recommandations de santé publique. Elle a également un rôle important de diffusion d'informations professionnelles. Ces outils fournissent des ressources essentielles à la filière.



12/2019 - Crédits photos : ©Unilet, Cénaldi, Adobe Stock - Conception graphique : R2D2 Communication 01 40 09 90 39

Paris

44, rue d'Alésia
75682 PARIS Cedex 14

Tél : 01.53.91.44.44
contact@unilet.fr

Haut-de-France

45, avenue Paul Claudel
80480 DURY

Tél : 03.22.45.41.09
dury@unilet.fr

Nouvelle-Aquitaine

Rue de l'Alliance
40160 YCHOUX

Tél : 05.58.82.82.85
ychoux@unilet.fr

Bretagne

6, rue Jean-Marie Le Gall - BP 35
29393 QUIMPERLE CEDEX

Tél : 02.98.39.33.24
quimperle@unilet.fr

unilet
Interprofession
des légumes
en conserve
& surgelés

www.unilet.fr